

Regulamin Konkursu

organizowanego przez
OSLiNK Sp. z o.o.
pod nazwą

Z OSBRiDGE w tle

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs fotograficzny pod nazwą „Z OSBRiDGE w tle” przeprowadzany wśród użytkowników urządzeń OSBRIDGE, zwany dalej konkursem.

§ 2

Organizatorem konkursu jest OSLiNK Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Marsa 27

§ 3

1. Całkowita wartość puli nagród i wyróżnień, przeznaczonych przez organizatorów na wygrane wynosi 9928,60 PLN
2. Wskazana w ust. 1 powyżej całkowita wartość puli nagród i wyróżnień stanowi górną granicę finansowej odpowiedzialności organizatorów z tytułu niniejszego konkursu.

II. UCZESTNICY KONKURSU I JEGO PRZEBIEG

§ 4

Uczestnikami konkursu mogą być wszyscy użytkownicy urządzeń OSBRIDGE.

III. WARUNKI KONKURSU

§ 5

1. Celem wygrania jednej z niżej wskazanych nagród, uczestnik konkursu zobowiązany jest do przesłania do dnia **30 czerwca 2007 r.** pocztą elektroniczną na adres e-mail konkurs@osbridge.com, z tytułem „Z OSBRiDGE w tle” następujących materiałów:
 - a) danych kontaktowych podmiotu/osoby biorącej udział w konkursie oraz kaluzuli: „zapoznałem/łam się i akceptuję zasady konkursu zawarte w Regulaminie.”.
 - b) zdjęć istniejących instalacji dla potrzeb radiowej transmisji danych wykonanych przy pomocy urządzeń OSBRIDGE w rozdzielczości conamniej 72 dpi, szerokości nie mniejszej niż 800 pixeli, wraz z podaniem lokalizacji (miasto lub gmina, kraj).
2. Termin uważa się za dotrzymany, jeżeli zgłaszane prace fotograficzne zostaną przesłane pod wyżej wskazany adres do dnia 30 czerwca 2007 r. Wszelkie zgłoszenia dokonane po dniu 30 czerwca 2007 r. nie będą rozpatrywane.
3. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo przekazania więcej niż jednego zdjęcia lub serii zdjęć.
4. Uczestnik konkursu, wysyłając zgłoszenie uczestnictwa :
 - a) oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do zdjęcia i prznosi je na OSLiNK Sp. z o.o.. w zakresie niezbędnym do jego publikacji i/lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania jego opracowania w stopniu, jaki OSLiNK Sp. z o.o. uzna za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń konkursu. Autorskie prawa majątkowe zostają przez uczestnika konkursu przeniesione nieodpłatnie na rzecz OSLiNK Sp. z o.o. bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie wykorzystywania techniką drukarską i cyfrową, wystawiania, udostępniania na stronach internetowych OSLiNK Sp. z o.o. oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu;
 - b) oświadcza, że zdjęcia nie zostały uprzednio nigdzie publikowane;
 - c) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych: imię, nazwisko, adres zamieszkania uczestnika
5. Organizatorzy nie są zobowiązani do zwrotu nadesłanych materiałów.

IV KRYTERIA OCENY

§ 6

Jury ma prawo nie przyjąć do konkursu zdjęć nieprzedstawiających instalacji do radiowej transmisji danych lub wykonanych przy użyciu urządzeń innych niż OSBRIDGE, a także nie uwzględnic w konkursie prac posiadających wady, np. złą jakość zdjęć.

V NAGRODY

§ 7

1. Spośród nadesłanych prac fotograficznych, Jury składające się z osób wskazanych przez organizatorów, zwane w dalszej części regulaminu „Jury”, wybierze prace fotograficzne, którym zostaną przyznane nagrody.
2. Nagrodami w konkursie, przyznawanymi przez Jury, są:
 - I nagroda
2 x OSBRIDGE 5Gi
 - II nagroda
2 x OSBRIDGE 5GXi
 - III nagroda
2 x OSBRIDGE 5XLi

Dodatkowo Jury przyzna 10 wyróżnień, którymi są gadżety reklamowe: koszulki, bluzy polarowe, kubki.

3. Jedna i ta sama praca fotograficzna nie może uzyskać więcej niż jednej nagrody lub wyróżnienia.
4. W przypadku, gdy decyzją Jury jedynie część nadesłanych zdjęć zasługiwać będzie na nagrody i wyróżnienia i/lub liczba nadesłanych zdjęć będzie mniejsza niż ilość nagród i wyróżnień – niezależnie od rodzaju nagrody i wyróżnienia – Jury przysługiwało będzie prawo nie przyznania części nagród.
5. Decyzja Jury co do wyboru nagrodzonych zdjęć jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. W przypadku otrzymania przez organizatorów i/lub Jury i/lub któregośkolwiek z członków Jury informacji, po lub przed przyznaniem przez Jury którejkolwiek z nagród wskazanych w niniejszym regulaminie, iż nagrodzone zdjęcie stanowi plagiat i/lub że w jakikolwiek inny sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego regulaminu, organizatorom lub na mocy ich decyzji Jury, przysługuje prawo bądź do wstrzymania się z przekazaniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, bądź do odmowy przekazania nagrody danemu uczestnikowi i przekazania jej na rzecz innego uczestnika konkursu lub do podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w ogóle, bądź w przypadku nagród już przekazanych - domagania się ich zwrotu. W takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Jury dokona wyboru prac fotograficznych oraz przyznania nagród i wyróżnień w terminie do dnia 10 lipca 2007 r.
7. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody lub wyróżnienia pisemnie do dnia 31 lipca 2007 r. Dodatkowo lista nagrodzonych osób będzie dostępna w siedzibie organizatora oraz umieszczona na witrynie internetowej OSLiNK Sp. z o.o. (www.osbridge.com).
8. Nagrody zostaną wysłane do laureatów przesyłką kurierską w ciągu 14 dni od momentu ogłoszenia zwycięzców.
9. Prawo uczestnika konkursu do domagania się wydania którejkolwiek z nagród lub wyróżnień, określonych niniejszym regulaminem, jest niezbywalne.
10. Nagrody i wyróżnienia nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
11. Organizatorzy konkursu zapewniają sobie prawo do prezentacji prac fotograficznych na wystawach oraz targach.

§8

Regulamin w jego pełnym brzmieniu będzie dostępny do wglądu dla uczestników konkursu pod adresem organizatorów, wskazanym w § 2 niniejszego regulaminu oraz na stronie internetowej (www.osbridge.com).

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 9

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego konkursu, które mogą być wnoszone przez jej uczestników, powinny być składane organizatorom na piśmie, pod adresem wskazanym w § 6 ust. 1 powyżej, do dnia 30 czerwca 2007 r.
2. Organizatorzy, w terminie 30 (trzydzieści) dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzą zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformują zgłaszającego o zajętych stanowiskach.
3. W przypadku braku akceptacji przez uczestnika konkursu stanowiska organizatorów, o którym mowa w ust. 2 powyżej, uczestnik może dochodzić swych praw na zasadach ogólnych.